

”Vi tog kritiken på allvar”

– Ales kommunalråd om hur företagsklimatet kunde vändas

GÖTEBORG. Sverige och världen behöver fler företag.

Av den anledningen är näringslivsklimatet i landets kommuner en viktig fråga.

Svenskt Näringsliv framhöll i onsdags Ale som ett av tre goda exempel.

Kommunalråden **Paula Örn (S)** och **Mikael Berglund (M)** fick äran att berätta om den framgångsrika utvecklingen av näringslivsklimatet i Ale. Förtroendevalda från södra Sverige hade sökt sig till Posthotellet i Göteborg för att bland annat höra hur Ale tagit sig från plats 241 till 61 på Svenskt Näringslivs ranking över näringslivsklimatet i landets kommuner – en resa som har tagit två år.

– Dåliga resultat i olika mätningar har kommuner ibland svårt att ta till sig, men vi bestämde oss i politiken för att Svenskt Näringslivs ranking stämde och att det var dags att inse fakta. Vi var inte bättre, men samtidigt att det här kan vi bara förändra tillsammans med näringslivet. Vi handplockade 18 seriösa företagare som fick kritisera kommunen obegränsat. Det var ett antal tuffa möten som var långt ifrån roliga, men till sist var allt sagt och då återstod bara frågan om hur vi går vidare, berättar Mikael Berglund som vid den tidpunkten var



FOTO: PER-ANDERS KLÖVERSJÖ

Ales båda kommunalråd Paula Örn (S) och Mikael Berglund (M) var inbjudna av Svenskt Näringsliv för att berätta om hur näringslivsklimatet i Ale har förbättrats avsevärt de senaste åren. Det enklaste svaret stavas dialog och stora öron.

Kommunstyrelsens ordförande.

– Men Paula och gänget var med på tåget. Den politiska enigheten har tveklöst varit en av framgångsfaktorerna. Vi visade att vi är överens och menar allvar med att ta ansvar för att förbättra klimatet.

Numera är det Paula Örn som leder den politiska majoriteten i Ale.

– Vi har genom handling visat att företagarnas åsikter väger tungt. Vi tog kritiken på allvar och involverade tjänstemännen. Mycket har handlat om attityd och bemötande. I processen växte det fram en idé om att bilda ett näringslivsråd och så blev det. Företagarna ville också vara med och ta ansvar för rekryteringen av ny näringslivschef, vilket de senare fick

göra. Att vi är politiskt överens gör att vi får en långsiktighet och trots att vi nu har haft ett maktskifte i Ale rullar allt på som vanligt i näringslivsarbetet. Det är en styrka, menar Paula Örn som också underströk att den raka dialogen med företagarna i Ale har lagt grunden för klimatförbättringen.

Göteborgs-Postens utsände frågade med all rätt om

det politiska samarbetet i Ale inte vore något för Stockholm att ta efter.

– Vi är kommunpolitiker och det är en viss skillnad, men vi kan självklart vara ett bra exempel på politisk samverkan över blockgränserna, svarade Ales båda kommunalråd.

Näringslivsrådet i Ale är idag mycket aktivt och har delat in sig i fem arbetsgrup-

per med tydliga mål. Det handlar om allt från samhällsbyggnad till samverkan mellan skola och näringsliv.

– Nu börjar arbetet bli mer konkret och det känns väldigt positivt. Effekten av ett bättre näringsliv ska förhoppningsvis leda till både fler nyföretagare och nya etableringar i kommunen. Vi jobbar på att bättre paketera de verksamhetsområden och lokaler som finns idag, dessutom jobbar kommunens mark- och exploateringsavdelning med att kartlägga vilka tomter i centralorterna som går att bebygga snabbast. Vi kommer också att ta kontakt med BRG:s etableringsavdelning för att visa vårt intresse. Dessutom tänker vi besöka fyra drömföretag som vi gärna skulle vilja se etablera i Ale, berättar näringslivschef **Pia Areblad** och tillägger:

– Arbetet med att inspirera och stötta fler att starta eget intensifieras. Det sker bland annat genom olika workshops och i samarbete med Nyföretagarcentrum.

Aven Rättvik och Oxelösund fick chansen att berätta om sitt förbättringsarbete inom näringslivet, men då valde arrangören Svenskt Näringsliv att stänga ute media. Detta var organisationens nationella konferens för kommunpolitiker under temat ”Hur man vänder ett företagsklimat”.

PER-ANDERS KLÖVERSJÖ